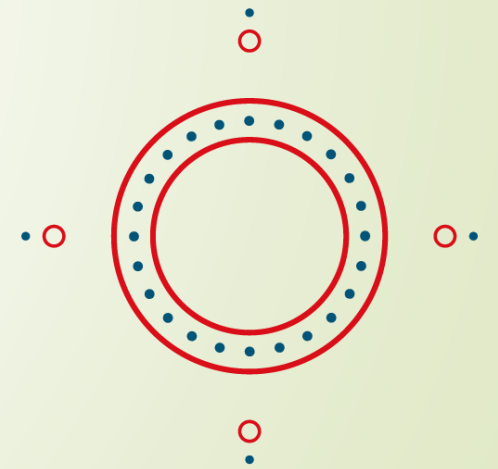




MOBILISATION et Gestion des  
matières résiduelles

MOBILIZATION and Waste  
Management



Une formation/A training created by **M361**  **MOTEUR  
D'IMPACT  
SOCIAL**

– 26 novembre 2020 – November 26, 2020

# Netiquette



Comment nous allons fonctionner aujourd'hui

- SVP, renommez-vous en mettant un F devant votre nom.
- Fermer votre microphone
- SVP Ouvrez vos caméra

The way we are going to proceed today

- Please rename yourself, add an E in front of your name
- Mute your microphone
- Please, open your camera



Véritable moteur d'engagement social, M361, c'est l'allié de choix pour la mise en œuvre de vos projets d'envergure.

Par notre action collective, nous vous aidons à atteindre les cibles des politiques publiques québécoises en prenant soin de maximiser l'efficacité des programmes existants et les investissements disponibles.



A real creator of social engagement, M361 is the ally of choice for the implementation of your large-scale projects.

Through our collective action, we help you achieve the targets of Quebec public policies by taking care to maximize the efficiency of existing programs and available investments.

### **Francois Fournier et Larry Jenniss**

Respectivement coordonnateur national et conseiller du Réseau des coordonnateurs à la mobilisation communautaire

National Coordinator and Counselor for the Network of Coordinators for Community Mobilization

# Objectif de la formation

Vous aider dans l'identification de moyens pour améliorer la mobilisation communautaire dans les projets de GMR.

## Training Objective

Help you identify ways to improve community mobilization in waste management projects.

# La formation

## Trois parties

1. Conditions favorisant l'engagement communautaire dans un projet.
2. La mobilisation communautaire: mettre les secteurs de la communauté au service d'un projet
3. La communication: les bonnes choses au bon moment

## Three parts

1. Conditions that encourage community involvement in a project.
2. Community mobilization: putting the sectors of the community at the service of a project.
3. Communication: the right things at the right time

## **Première partie:**

Les conditions favorisant l'engagement  
communautaire

## **First part:**

Conditions for a successful community  
engagement

## Trois éléments majeurs favorisant la mobilisation d'une communauté dans un projet précis.

1. L'importance perçue du projet pour la communauté;
2. La confiance envers le leadership au cœur du projet;
3. La confiance que la communauté a dans la réussite du projet.

## Three major elements helping the mobilization of a community in a specific project.

1. The perceived importance of the project in the community;
2. Confidence in the leadership at the heart of the project;
3. The community's confidence in the success of the project.

## L'outil pour agir sur ces conditions

La qualité et la quantité des communications provenant du leadership.

## The tool to act on these conditions

The quality and quantity of communications from leadership.



# Appropriation en groupe

Écrivez ce que vous diriez aux membres de votre communauté en fonction des étapes du projet

**Au moment de la préparation/planification du projet :**

- L'importance perçue du projet pour la communauté
- La confiance envers le leadership au cœur du projet;
- la confiance que la communauté a dans la réussite du projet;

## Group Appropriation

Write down what you would say to your community members according to the stages of the project.

**At the time of project preparation/planning :**

- Perceived importance of the project to the community
- Confidence in leadership at the heart of the project;
- The community's confidence in the success of the project;

# Appropriation en groupe

Écrivez ce que vous diriez aux membres de votre communauté en fonction des étapes du projet

## 2-Au moment du déploiement du projet :

- L'importance perçue du projet pour la communauté
- La confiance envers le leadership au cœur du projet;
- la confiance que la communauté a dans la réussite du projet;

## Group Appropriation

Write down what you would say to your community members according to the stages of the project.

### 2-At the time of project deployment:

- Perceived importance of the project to the community
- Confidence in leadership at the heart of the project;
- The community's confidence in the success of the project;

# Appropriation en groupe

Écrivez ce que vous diriez aux membres de votre communauté en fonction des étapes du projet

## 3. Quand le projet vit des difficultés :

- L'importance perçue du projet pour la communauté;
- La confiance envers le leadership au cœur du projet;
- la confiance que la communauté a dans la réussite du projet.

## Group Appropriation

Write down what you would say to your community members according to the stages of the project.

### 3, At the time of project deployment:

- Perceived importance of the project to the community;
- Confidence in leadership at the heart of the project;
- The community's confidence in the success of the project.

# À conserver en mémoire

Dans nos communications sur le projet, peu importe l'étape, il faut communiquer de façon à :

- Démontrer l'importance du projet pour la communauté
- Favoriser le développement de la confiance envers le leadership;
- Favoriser la confiance que la communauté entretient envers la réussite du projet;

## Something to remember

In our communications about the project, regardless of the stage, we need to communicate in a way that :

- Demonstrate the importance of the project to the community
- Foster the development of confidence in leadership;
- Foster community confidence in the success of the project;

# Piliers de la mobilisation d'un individu

- ➔ Qu'est-ce qui fait qu'une personne s'engage dans un projet?

## Pillars of an individual's mobilization

- ➔ What will make a person getting involved in a project?

# Quelques piliers de la mobilisation individuelle

- Les gens s'intéressent à ce qui est dans leur intérêt personnel, familial, communautaire et planétaire.
- Avoir le sentiment que son engagement va changer quelque chose.
- Avoir le sentiment que nous avons une contribution particulière, dans un projet précis.

Ici, on va travailler en atelier.

## A few pillars of an individual's mobilization

- People are interested in what is in their personal, family, community and global interest.
- Feel that their commitment will make a difference.
- Feel that we have a particular contribution to make to a specific project.

## Transfert des participantEs en sous-groupes

1. Si vous êtes au mauvais endroit ou perdu... déconnectez Zoom et reconnectez-vous à la rencontre avec le même lien qu'il y a quelques minutes. Nous nous occuperons de vous.
2. Le temps est compté. 3 minutes par question. Commencer l'atelier comme si c'était un sprint.
3. Le but de cet atelier: trouver des idées de choses à communiquer à vos membres pour qu'ils s'engagent dans le projet de GMR!

## Transferring participants into subgroups

1. If you're in the wrong place or lost... log out of Zoom and log back in to the meeting with the same link you used a few minutes ago. We will take care of you.
2. Time is running out. 3 minutes per question. Start the workshop as if it was a sprint.
3. The goal of this workshop: to find ideas of things to communicate to your members to get them involved in the waste management project!

# Retour en grand groupe et partage

## Returning and exchanging in group

- Intérêt personnel
- Intérêt familial
- Intérêt communautaire
- Intérêt planétaire
  
- Veux changer les choses
- Veux avoir une contribution particulière

- Personnel Interest
- Family interest
- Community Interest
- Planetary interest
  
- Want to make a difference
- Want to make a special contribution



## Conclusion de la première partie

Pour favoriser l'engagement des individus dans un projet il faut :

- **Communiquez de façon à renforcer les conditions préalables à l'engagement;**
  1. L'importance perçue du projet pour la communauté;
  2. La confiance envers le leadership au cœur du projet;
  3. La confiance que la communauté a dans la réussite du projet.

## Conclusion of the first part

To encourage the involvement of individuals in a project it is necessary to :

- **Communicate in a way that reinforces the preconditions for engagement:**
  1. The perceived importance of the project to the community;
  2. Confidence in the leadership at the heart of the project;
  3. The community's confidence in the success of the project.

# Conclusion de la première partie

18

## Communiquez de façon à toucher les piliers de l'engagement

1. Les gens ont tendance à s'engager dans ce qui est dans leur intérêt personnel, familial, communautaire et planétaire.
2. Les gens ont tendance à s'engager s'ils ont le sentiment que leur engagement va changer quelque chose.
3. Les gens ont tendance à s'engager s'ils ont le sentiment qu'ils ont une contribution particulière.

## Conclusion of the first part

### Communicate in ways that touch the pillars of engagement

1. People tend to engage in what is in their personal, family, community and global interest.
2. People tend to get involved if they feel that their involvement will make a difference.
3. People tend to get involved if they feel they have a particular contribution to make.

## **Une règle qui s'impose d'elle-même**

Il est important de favoriser l'amélioration continue de la communication avec les membres de la communauté.

## **A rule we have to deal with**

It is important to promote continuous improvement in our communication with the community members

## 2<sup>e</sup> partie: **Mobiliser les différents secteurs d'une communauté**

### Part 2: **Mobilizing the different sectors of a community**

# Un peu de vocabulaire

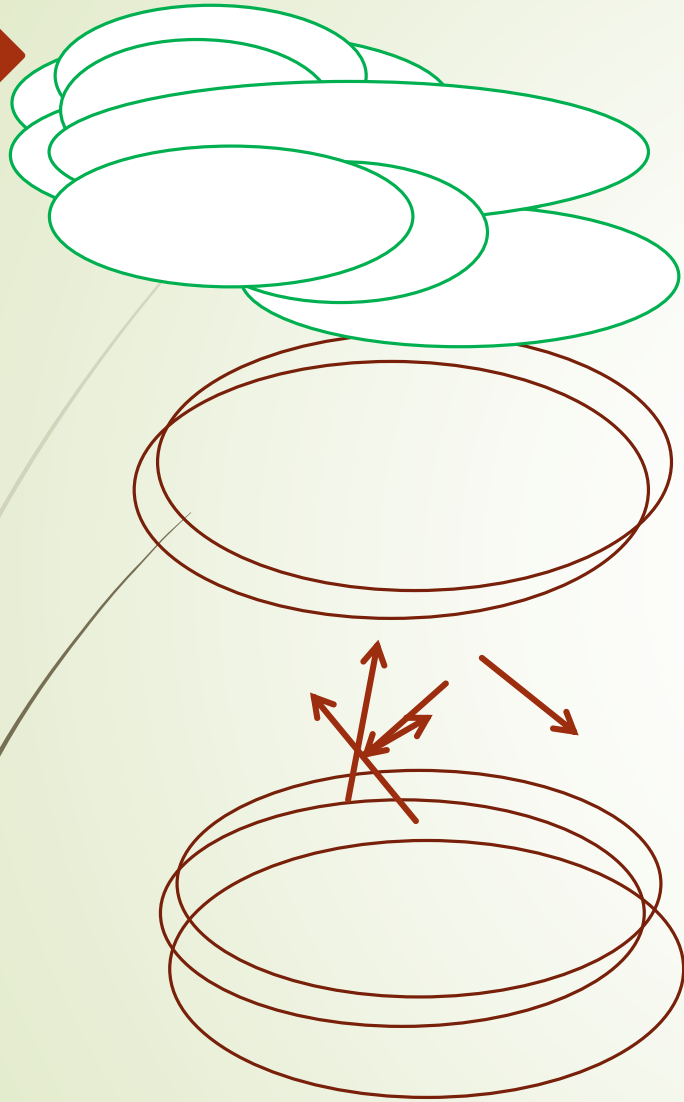
- Mobilisation communautaire = fonctionnement de type intersectoriel
- Projet de type « intersectoriel » = qui implique différents secteurs d'une communauté.

**Tous les projets profiteraient d'une approche intersectorielle.**

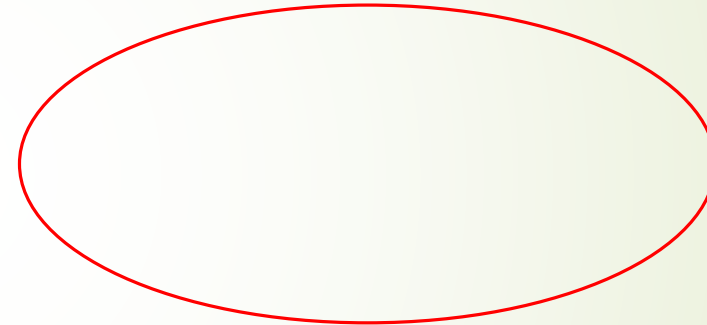
## A bit of vocabulary

- Community mobilization = cross-sectoral operation
- Cross-sectoral type project = which involves different sectors of a community.

**All projects would benefit from a cross-sectoral approach.**



# Un enjeu communautaire A community's issue



## Questions sur la mobilisation communautaire

Quels sont les avantages du travail intersectoriel?

Quels sont les inconvénients du travail intersectoriel?

## Community Mobilization Questions

What are the benefits of working cross-sectors?

What are the disadvantages of cross-sector work?

## Pourquoi la mobilisation communautaire soutient l'engagement dans les communautés?

- + de secteurs engagés = plus de ressources à partager
- + de secteurs engagés = meilleure compréhension de l'enjeu

## Why does community mobilization support commitment in communities?

- + more sectors involved = more resources to share
- + of sectors involved = better understanding of the issue



# Pourquoi la mobilisation communautaire soutient l'engagement dans les communautés?

- + de secteurs engagés = moins de risque d'erreur coûteuse
- + de secteurs engagés = moins de risque de laisser tomber le projet parce qu'une personne le quitte
- + de personnes engagées = plus d'influenceurs dans le milieu

# Why does community mobilization support commitment in communities?

- + more sectors involved = less risk of costly errors
- + of sectors involved = less risk of dropping out of the project because someone leaves it
- + more people involved = more influencers in the community

## Conclusion de la deuxième partie

- La mobilisation communautaire, c'est engager différents secteurs d'une communauté dans un projet commun.
- Est-ce que la mobilisation communautaire est intéressante pour mobiliser la communauté envers un projet en GMR?

## Conclusion of the second part

- Community mobilization means engaging different sectors of a community in a common project.
- Is community mobilization interesting for mobilizing the community towards a waste management project?

3<sup>e</sup> partie:

**La communication: les bonnes choses au bon moment**

Part 3:

**Communication: the right things at the right time**

## **Plus tôt, nous avons convenu que...**

### **Pour favoriser l'engagement des individus dans un projet il faut :**

- Communiquez de façon à renforcer les conditions préalables à l'engagement;
- Communiquez de façon à toucher les piliers de l'engagement;
- La mobilisation communautaire est un allié pour tous ceux et celles qui veulent mobiliser les membres de leur communauté.

## **Earlier, we agreed that...**

### **To encourage the involvement of individuals in a project it is necessary to:**

- Communicate in a way that reinforces the preconditions for engagement;
- Communicate in ways that touch the pillars of engagement;
- Community mobilization is an ally for anyone who wants to mobilize members of their community.

Nous avons aussi convenu que:

La mobilisation, l'engagement des membres de notre communauté dans nos projets, repose en grande partie sur nos **communications avec les membres de la communauté.**

We also agreed that:

Mobilisation, the involvement of our community members in our projects, relies largely on our **communications with the members of our community.**

# Un processus de développement de projet en mode « mobilisation communautaire »

Tiré de la trousse sur la mobilisation de la CSSSPNQL

1. Sensibilisation  
Raising awareness

2. Mobilisation  
Mobilization

3. Planification/  
organisation  
Planning and  
Organizing

4. Mise en  
œuvre  
Implementation

5. Auto-  
évaluation  
Self-evaluation

## A project development process « Community mobilization » style

Taken from « La trousse sur la mobilisation communautaire » from the FNQLHSS

## La sensibilisation

La sensibilisation est une étape indispensable de votre parcours, car elle engage votre communauté dans la stratégie que vous établirez.

## Raising Awareness

Raising awareness is an essential step in your journey, as it engages your community in the strategy you will establish.

## Mobilisation

Cette étape vise à vérifier si le « timing » est bon pour votre projet mais aussi à identifier vos partenaires. C'est à ce moment que vous mobilisez les secteurs de la communauté.

## Mobilizing

This step aims to check if the timing is right for your project but also to identify your partners. This is when you mobilize sectors of the community.



# Planification et l'organisation

La planification et l'organisation est « une démarche méthodique et rigoureuse, collective et consensuelle des membres d'un comité de travail issus d'une communauté locale qui s'engagent à partager une vision et une mission communes, à se fixer des orientations précises, et à se donner les moyens nécessaires pour les réaliser. Il faut ici accumuler des données sur l'enjeu identifié, faire un plan d'action, se séparer les responsabilités. C'est aussi ici que l'on fait approuver les plans par la hiérarchie.

# Planning and Organizing

Planning and organization is "a methodical and rigorous, collective and consensual approach taken by members of a working committee who commit to sharing a common vision and mission, to setting precise orientations, and to giving themselves the necessary means to achieve them. This involves accumulating data on the identified issue, drawing up an action plan and separating responsibilities. It is also here that plans are approved by the hierarchy.

## Mise en œuvre

C'est l'étape où l'on s'efforce de concrétiser et de réaliser ce qui a été réfléchi lors de la planification, et de veiller au partage des responsabilités. Vous aurez donc à accomplir les tâches reliées à votre plan de projet en partant des rôles et responsabilités et des échéanciers déterminés dans la planification.

Dans certains cas, il faudra continuer de sensibiliser votre communauté, à entretenir la mobilisation, à revoir la planification, et à récolter des données destinées à l'évaluation et à l'élaboration d'une stratégie de pérennité.

## Implementation

This is the stage where one strives to concretize and realize what has been reflected in the planning, and ensures that responsibilities are shared. You will therefore have to accomplish the tasks related to your project plan based on the roles and responsibilities and timelines identified in the planning.

In some cases, you will need to continue to raise awareness in your community, maintain mobilization, review planning, and collect data for evaluation and development of a sustainability strategy.

## Auto-évaluation

L'auto-évaluation est une démarche réalisée par les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'un projet communautaire qui vise à poser un regard critique sur un ou plusieurs aspects de son travail. Elle permet d'apprécier ce qui a été fait, d'avoir une réflexion sur ce qui reste à faire et de s'entendre sur les ajustements à apporter, si nécessaire.

## Self-evaluation

Self-evaluation is a process carried out by those involved in the implementation of a community project that aims to take a critical look at one or more aspects of their work. It makes it possible to assess what has been done, to reflect on what remains to be done and to agree on adjustments to be made, if necessary.

# Cent fois sur le métier...

**Mettre en pratique ce qu'on vient de travailler me semble la meilleure façon de se l'approprier.**

Donc, tout le monde en atelier.

# A hundred times over...

**Practicing what we have just worked on seems to me like it's the best way to make it your own.**

Therefore, everyone in the workshop.

# Conclusion

